



L'AGENCE DIGITALE DE L'HOTELLERIE

Bien référencer votre site SEO : référencement naturel

MM Création
32 Avenue de Wagram
75 008 Paris
Tél : 01 45 74 76 00
Fax : 01 45 74 95 06
E-mail : lthen@mmcreation.com
Site : www.mmcreation.com

L'agence digitale de l'hôtellerie

Les solutions digitales des hôtels indépendants performants !

MMCréation
HOTEL DIGITAL MARKETING



ENCORE +
DE RÉSERVATION
DIRECTE

ENCORE +
DE CONVERSION

ENCORE +
DE TRAFIC

ENCORE +
D'INTERACTIONS

ENCORE +
DE NOTORIÉTÉ

•LES ENJEUX D'UN BON REFERENCEMENT

Quelques définitions

Qu'est-ce que le **SEM** (*Search Engine Marketing*) ?

Techniques consistant à positionner au mieux les sites internet sur les pages de réponses des moteurs de recherche relatives à des requêtes.

SEM = SEO + SEA

SEO, *Search Engine Optimisation*

> Référencement dit naturel

SEA, *Search Engine Advertising*

> Référencement dit payant



Quelques chiffres

Google n°1 incontestable

Monde : 92,9% – Bing à 2,7%, Yahoo! à 2,2%.

Europe : 93,0% – Bing à 3,2%, Yandex RU à 1,5%.

France : 94,1% – Bing à 3,4%, Yahoo! à 1,8%.

Source : StatCounter (novembre 2016)

39000 requêtes par seconde !

30 000 milliards de pages indexées par Google.

20 milliards de sites crawlés par Google chaque jour.

3,3 milliards de requêtes effectuées chaque jour.

dont 15% de nouvelles requêtes !

Source : Business Insider.



Positions & Taux de clic

Les 3 premières positions de Google génèrent près de 60% des clics.

De la 4^e à la 10^e position de Google on ne génère plus que 17% de clics.

La seconde page de résultats de Google représente 5% des clics.

Pour l'ensemble des pages suivantes, on arrive à 2% sur un ordinateur et 4,5% sur un mobile.



1^{ère} > 33% des clics (*ordinateur*)
30% (*mobile*)

2^e > 15,6% des clics (*ordinateur et mobile*)

3^e > 10% des clics (*ordinateur et mobile*)

4^e > 7% des clics (*ordinateur et mobile*)

5^e > 6% des clics (*ordinateur et mobile*)

Entre 6^e et 10^e > 4% des clics (*ordinateur et mobile*)

Mieux comprendre les enjeux d'un bon référencement

Référencement & Hôtellerie

Hôtellerie & Comportement des internautes

93%

des clients
recherchent les
hôtels par **internet**

80%

des clients se
rendent sur
Booking.com

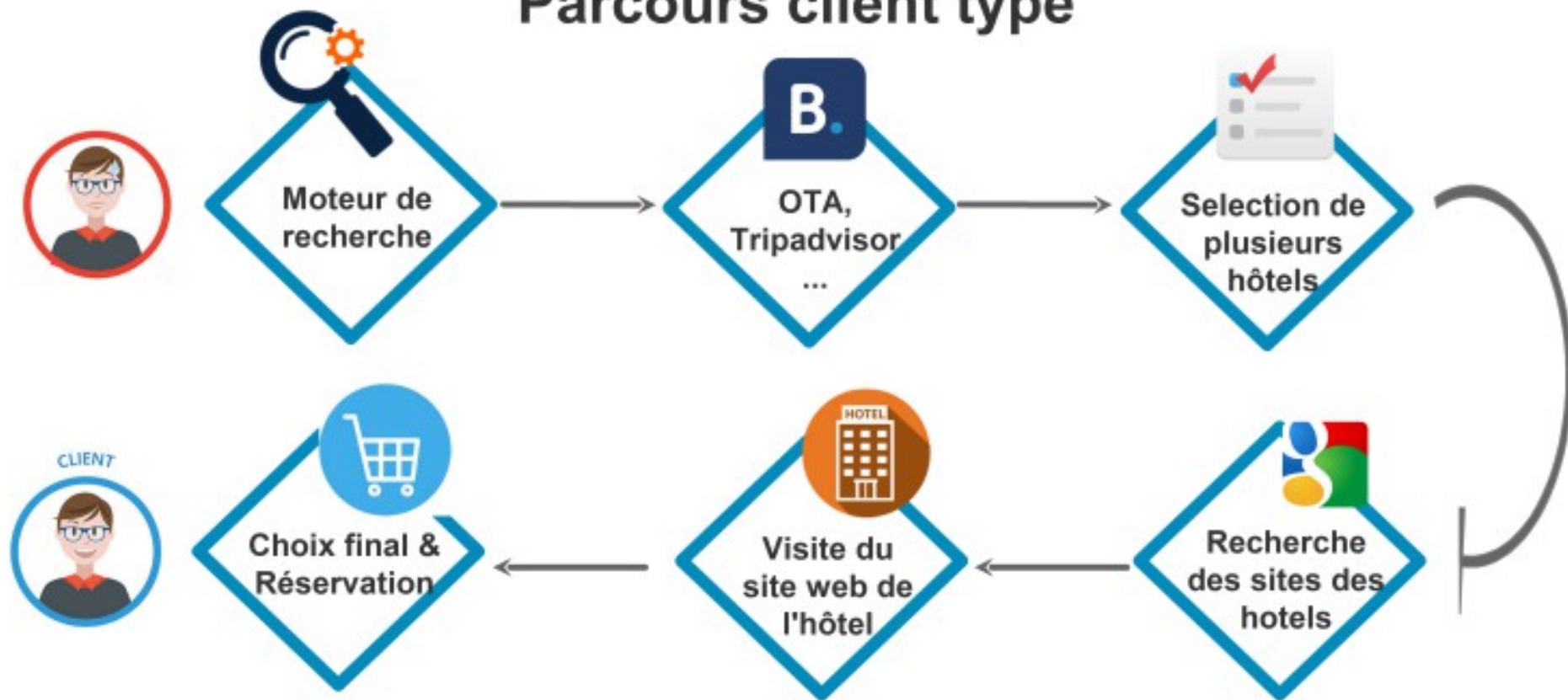
70%

des **ventes OTA**
provient de
Booking

8 sites

nombre moyen de
sites visités avant
réservation

Parcours client type



Pourquoi est-il indispensable de maîtriser son référencement sur Google ?

Faire du search marketing est devenu stratégique ! Optimiser son référencement sur les moteurs de recherche c'est la meilleure garantie d'acquérir des prospects *chauds* ayant formulé une requête souvent qualifiée.

Augmenter le nombre de visites sur votre site web

(Augmenter le nombre d'internautes qui vous trouveront facilement sur les moteurs de recherche. Etre mieux placé que vos principaux concurrents)

Augmenter votre rentabilité sur le web

(obtenir des positions intéressantes sur les expressions clés permet d'améliorer le taux de conversion. Vous pourrez aussi augmenter votre part de ventes directes et donc baisser les commissions versées aux intermédiaires)

Contrôler image de marque et développer votre notoriété en ligne

(plus de nombre d'internautes passant par votre site web sera important plus votre notoriété sera grande et plus vous diffuserez votre image de marque)

•SEO, REFERENCEMENT NATUREL

Qu'est-ce qu'un site web SEO friendly ?

- Une structure technique adaptée aux contraintes de moteurs
- Des contenus riches et ciblés pouvant ressortir sur des expressions clefs pertinentes
- Un maillage interne dense entre les différentes pages de votre site
- Des liens entrants de qualité vers votre site (notoriété + pertinence)
- Une bonne présence sur les réseaux sociaux
- Un site parfaitement mobile friendly



Que comprend notre formule de mise en place initiale à 1200 € HT ?



STRATEGIE DE MOTS-CLEFS

Elaboration d'une stratégie d'expressions clefs en fonction de votre positionnement (VF/VA)



OPTIMISATIONS DE BASE

Réécriture des urls, balises « title » et « meta description » (VF/VA/ Desktop / mobile). Vérification des balises Hn. Redirections 301. Intégration des codes de tracking.

INSCRIPTION ANNUAIRES

Rédaction de contenus uniques de présentation de l'hôtel. Insertion du site sur 5 à 6 annuaires spécialisés sur l'hôtellerie.

Nos prestations SEO, référencement naturel

Abonnement annuel

Que comprend notre formule de suivi annuel à 2400 € HT / an ?



STRATEGIE DE MOTS-CLEFS

Elaboration d'une stratégie d'expressions clefs en fonction de votre positionnement (VF/VA)



OPTIMISATION DES CONTENUS

Intégration aux textes des mots-clefs stratégiques (par vous ou par nous). Optimisation des balises H1 et des balises alt des photos. Maillage interne.



OPTIMISATIONS DE BASE

Réécriture des urls, balises « title » et « meta description » (VF/VA/ Desktop / mobile). Vérification des balises Hn. Redirections 301. Intégration des codes de tracking. Fiche Google My Business.



INSCRIPTION ANNUAIRES

Rédaction de contenus uniques de présentation de l'hôtel. Insertion du site sur 5 à 6 annuaires spécialisés sur l'hôtellerie.

Nos prestations SEO, référencement naturel

Abonnement annuel

Que comprend notre formule de suivi annuel à 2400 € HT / an ? *(suite)*



OPTIMISATIONS TECHNIQUES

Création d'un compte Google Webmaster Tools. Vérification et correction des erreurs d'exploitation + 404 + indéxation.



SUIVI & RAPPORTS

Rapport mensuel de positionnement des mots-clefs (VF/VA).
Rapport semestriel sur l'évolution du trafic, bilan des actions réalisées et annonce des prochaines actions



OPTIMISATIONS RECURRENTES

Ajustement éventuel des mots-clefs stratégiques. Rédaction et intégration de pages visant à soutenir le référencement sur des certaines expressions concurrentielles. Insertion d'un espace agenda et mise à jour...

•COMPLEMENTARITE SEO & SEA

**En combinant référencement naturel et payant
vous augmentez sensiblement le nombre
d'internautes atteints !**

SEO

Une stratégie
atteint

26%

en moyenne
des visiteurs

SEA

Une stratégie
atteint

9%

en moyenne
des visiteurs

SEO + SEA

La combinaison
atteint

63%

en moyenne
des visiteurs

Le référencement naturel (SEO) impacte le référencement payant (SEA)

L'architecture et la sémantique web des pages du site revisitées par les experts SEO permettent à Google de mieux les comprendre. Ainsi, la cohérence des campagnes SEA sera meilleure, car les mots clés travaillés dans les annonces seront parfaitement retrouvés au sein de ces pages.

L'optimisation SEO interne est donc directement liée à l'**amélioration du Quality Score des annonces** : elle améliore le positionnement, augmente le CTR, minimise le coût, et donc accroît le ROI de celles-ci.



Le référencement payant (SEA) impacte le référencement naturel (SEO)

Le trafic généré par le SEA va permettre d'analyser l'**expérience utilisateur** et ainsi, envoyer des signaux positifs au moteur de recherche.



Complémentarité SEO & SEA

Pas de cannibalisme

SEO + SEA : une stratégie complémentaire et non cannibale !

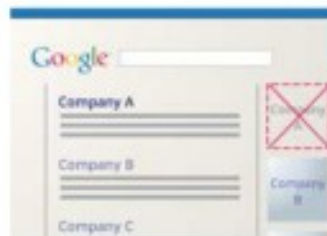
Une étude Google de 2011 révèle que 89 % des clics sur les annonces Adwords sont complémentaires aux clics organiques (SEO).

Les utilisateurs cliquant sur les campagnes Adwords ne sont pas les mêmes que ceux qui cliquent sur les résultats naturels.

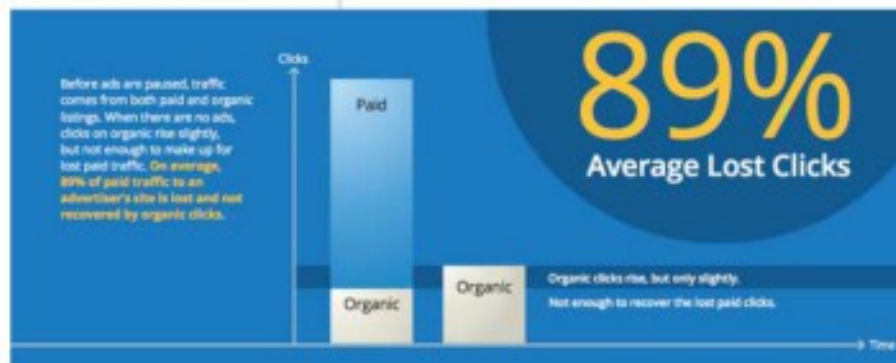
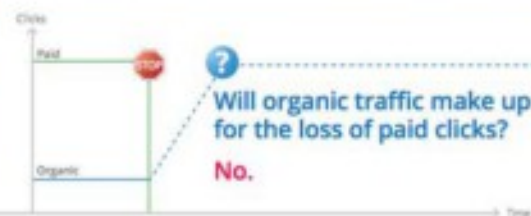
Paid search traffic is incremental to organic



Thinking search ads aren't necessary when organic presence is high? Think again. Google observed what happened to organic clicks when paid search ads were paused in over 400 accounts. Using a statistical model, we estimated the incremental clicks attributable to search ads for each advertiser.



What happens in the absence of paid ads?



Average lost by industry:



REACTIVITE

Une agence à taille humaine fortement réactive

EXPERIENCE

20 ans d'expérience Internet

SPECIALISATION

Le multimédia = notre métier à 100% depuis 30 ans

CONFIANCE / ECOUTE

Une très forte fidélisation de nos clients



AGENCE DE COMMUNICATION INTERACTIVE

MM Création

32 Avenue de Wagram

75 008 Paris

Tél : 01 45 74 76 00

Fax : 01 45 74 95 06

E-mail : lthen@mmcreation.com

Site : www.mmcreation.com