

**L'agence digitale de l'hôtellerie**

— 20 ANS D'EXPERTISE MÉTIER —

Les solutions digitales des hôtels performants

# FORMATION ANALYTICS

Décembre 2017

# L'agence digitale de l'hôtellerie

Les solutions digitales des hôtels indépendants performants !

**MM**Création  
HOTEL DIGITAL MARKETING



Google Analytics, est un service d'analyse d'audience de site Web, utilisé par plus de 80% des sites internet dans le monde.

## Pourquoi est-il intéressant de maîtriser Google Analytics ?

**Mesurer  
le trafic**

de votre site web

**Analyser  
l'audience**

de votre site web

**Visualiser le  
comportement**

des visiteurs de votre site

**Suivre les  
retombées**

des opérations et du site

**Google Analytics, un outil d'évaluation de votre stratégie digitale  
et de d'aide à la décision et au pilotage.**

## Une formation « métier » à la fois théorique et pratique



Notre module de formation a été conçu pour répondre aux problématiques spécifiques du secteur hôtelier.  
Une approche pragmatique : à la sortie de la formation vous disposerez des clefs pour appliquer rapidement les connaissances acquises.

**METHODE : chaque notion sera abordée sous 3 dimensions**

Quelles sont  
les données  
qui m'intéressent ?

Comment puis-je  
apprécier  
ces données ?

Quelles conclusions  
puis-je tirer  
de ces données ?

## PLAN SYNTHETIQUE DE LA FORMATION

- I** – Vous familiariser avec l'environnement & le lexique Analytics
- II** – Vous assurer de la fiabilité des données disponibles sur votre Analytics
- III** – Définir vos Objectifs et paramétrer vos UTM (tracking)
- IV** – Evaluer le trafic de votre site internet
- V** – Analyser l'audience de votre site internet
- VI** – Etudier le comportement des visiteurs de votre site internet
- VII** – Suivre les retombées de vos actions
- VIII** – Mettre en place un tableau de bord synthétique et opérationnel
- IX** – Exercice de mise en application



## PLAN DETAILLE DE LA FORMATION



### **I – Vous familiariser avec l'environnement & le lexique Analytics**

- Définitions et concepts
- Valeurs absolues et valeurs relatives
- Comparer ce qui est comparable

### **II – Vous assurer de la fiabilité des données disponibles sur votre Analytics**

- L'installation de Google Analytics
- Les paramétrages assurant des données fiables (*vue neutre, filtrages...*)
- Les paramétrages e-commerce

## PLAN DETAILLE DE LA FORMATION



### **III – Définir vos Objectifs et paramétrer vos UTM (tracking)**

- Les objectifs Google Analytics : définition, utilité, paramétrage...
- Les UTM (codes de tracking) : définition, utilité, paramétrage...

### **IV – Evaluer le trafic de votre site internet**

- Vue d'ensemble
- Provenance du trafic (*trafic direct, organique, référent, social...*)

### **V – Analyser l'audience de votre site internet**

- Origine géographique et langues parlées
- Niveau d'engagement (*connus / nouveaux*)

## PLAN DETAILLE DE LA FORMATION



### **VI – Etudier le comportement des visiteurs de votre site internet**

- Supports de connexion des visiteurs (*ordinateur, mobile...*)
- Taux de rebond
- Pages populaires
- Cheminement des visiteurs

### **VII – Suivre les retombées de vos actions**

- Suivre les retombées de vos actions : presse, emailing, adwords...
- Suivre le CA généré par votre site web et son détail
- Relier les retombées & les métriques

## PLAN DETAILLE DE LA FORMATION



### **VIII – Mettre en place un tableau de bord synthétique et opérationnel**

- Définition et utilité
- Mise en place et évolution

### **IX – Exercice de mise en application**

- Application concrète des acquis sur un ou deux cas de figures précis que vous choisirez en fonction de vos problématiques



## DEROULE & TARIF DE LA FORMATION



**Formule**  
**½ journée**

**9h > 9h30 : Accueil & présentation**

**9h30 > 11h : Formation**

**11h > 11h15 : Pause**

**11h15 > 12h30 : Formation**

**12h30 > 14h : déjeuner & échanges** *(option)*

**300 € HT / participant**

**75 € HT : option déjeuner**

## PROLONGER LA FORMATION : le tableau de bord synthétique



**300 € HT**

MMCréation vous propose de mettre en place pour vous un tableau de bord synthétique sur Google Analytics regroupant les principales données vous intéressant au quotidien.

**Définition des données pertinentes**

**Paramétrage du tableau de bord personnalisé**

**Livraison d'un document explicatif**

**Réunion explicative d'une heure**

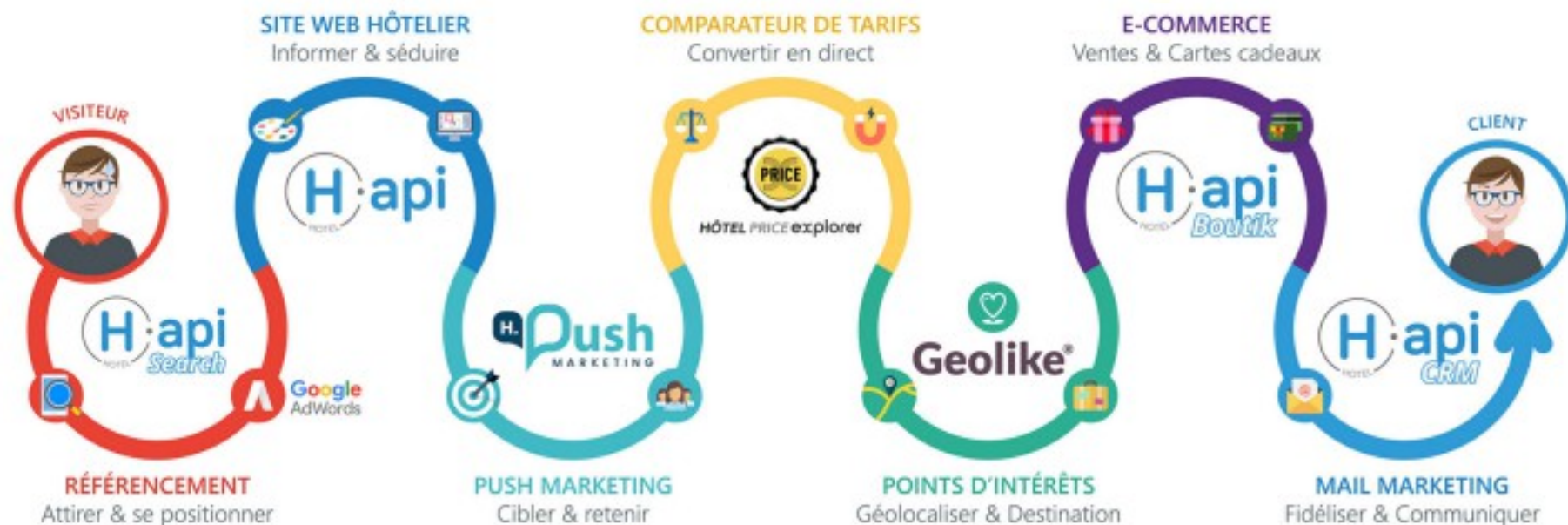
20 ans d'expérience dans le secteur hôtelier

30 ans d'expertise multimédia

Une équipe réactive

Des clients fidèles

**MM**Création  
HOTEL DIGITAL MARKETING



MM Création

32 Avenue de Wagram

75 008 Paris

Tél : 01 45 74 76 00

Fax : 01 45 74 95 06

E-mail : [mmerzoug@mmcreation.com](mailto:mmerzoug@mmcreation.com)

Site : [www.mmcreation.com](http://www.mmcreation.com)