

L'agence digitale de l'hôtellerie
— 20 ANS D'EXPERTISE MÉTIER —
Les solutions digitales des hôtels performants

FORMATION ANALYTICS

Décembre 2017

L'agence digitale de l'hôtellerie

Les solutions digitales des hôtels indépendants performants !

MMCréation
HOTEL DIGITAL MARKETING



Google Analytics, est un service d'analyse d'audience de site Web, utilisé par plus de 80% des sites internet dans le monde.

Pourquoi est-il intéressant de maîtriser Google Analytics ?

**Mesurer
le trafic**

de votre site web

**Analyser
l'audience**

de votre site web

**Visualiser le
comportement**

des visiteurs de votre site

**Suivre les
retombées**

des opérations et du site

**Google Analytics, un outil d'évaluation de votre stratégie digitale
et de d'aide à la décision et au pilotage.**

Une formation « métier » à la fois théorique et pratique



Notre module de formation a été conçu pour répondre aux problématiques spécifiques du secteur hôtelier.

Une approche pragmatique : à la sortie de la formation vous disposerez des clefs pour appliquer rapidement les connaissances acquises.

METHODE : chaque notion sera abordée sous 3 dimensions

Quelles sont
les données
qui m'intéressent ?

Comment puis-je
apprécier
ces données ?

Quelles conclusions
puis-je tirer
de ces données ?

PLAN SYNTHETIQUE DE LA FORMATION

- I** – Vous familiariser avec l'environnement & le lexique Analytics
- II** – Vous assurer de la fiabilité des données disponibles sur votre Analytics
- III** – Définir vos Objectifs et paramétrer vos UTM (tracking)
- IV** – Evaluer le trafic de votre site internet
- V** – Analyser l'audience de votre site internet
- VI** – Etudier le comportement des visiteurs de votre site internet
- VII** – Suivre les retombées de vos actions
- VIII** – Mettre en place un tableau de bord synthétique et opérationnel
- IX** – Exercice de mise en application



PLAN DETAILLE DE LA FORMATION



I – Vous familiariser avec l'environnement & le lexique Analytics

- Définitions et concepts
- Valeurs absolues et valeurs relatives
- Comparer ce qui est comparable

II – Vous assurer de la fiabilité des données disponibles sur votre Analytics

- L'installation de Google Analytics
- Les paramétrages assurant des données fiables (*vue neutre, filtrages...*)
- Les paramétrages e-commerce

PLAN DETAILLE DE LA FORMATION



III – Définir vos Objectifs et paramétrer vos UTM (tracking)

- Les objectifs Google Analytics : définition, utilité, paramétrage...
- Les UTM (codes de tracking) : définition, utilité, paramétrage...

IV – Evaluer le trafic de votre site internet

- Vue d'ensemble
- Provenance du trafic (*trafic direct, organique, référent, social...*)

V – Analyser l'audience de votre site internet

- Origine géographique et langues parlées
- Niveau d'engagement (*connus / nouveaux*)

PLAN DETAILLE DE LA FORMATION



VI – Etudier le comportement des visiteurs de votre site internet

- Supports de connexion des visiteurs (*ordinateur, mobile...*)
- Taux de rebond
- Pages populaires
- Cheminement des visiteurs

VII – Suivre les retombées de vos actions

- Suivre les retombées de vos actions : presse, emailing, adwords...
- Suivre le CA généré par votre site web et son détail
- Relier les retombées & les métriques

PLAN DETAILLE DE LA FORMATION



VIII – Mettre en place un tableau de bord synthétique et opérationnel

- Définition et utilité
- Mise en place et évolution

IX – Exercice de mise en application

- Application concrète des acquis sur un ou deux cas de figures précis que vous choisirez en fonction de vos problématiques

DEROULE & TARIF DE LA FORMATION



Formule
½ journée

9h > 9h30 : Accueil & présentation

9h30 > 11h : Formation

11h > 11h15 : Pause

11h15 > 12h30 : Formation

12h30 > 14h : déjeuner & échanges *(option)*

300 € HT / participant

75 € HT : option déjeuner

PROLONGER LA FORMATION : le tableau de bord synthétique



300 € HT

MMCréation vous propose de mettre en place pour vous un tableau de bord synthétique sur Google Analytics regroupant les principales données vous intéressant au quotidien.

Définition des données pertinentes

Paramétrage du tableau de bord personnalisé

Livraison d'un document explicatif

Réunion explicative d'une heure

20 ans d'expérience dans le secteur hôtelier

30 ans d'expertise multimédia

Une équipe réactive

Des clients fidèles

MMCréation
HOTEL DIGITAL MARKETING



MM Création

32 Avenue de Wagram

75 008 Paris

Tél : 01 45 74 76 00

Fax : 01 45 74 95 06

E-mail : mmerzoug@mmcreation.com

Site : www.mmcreation.com