



L'AGENCE DIGITALE DE L'HOTELLERIE

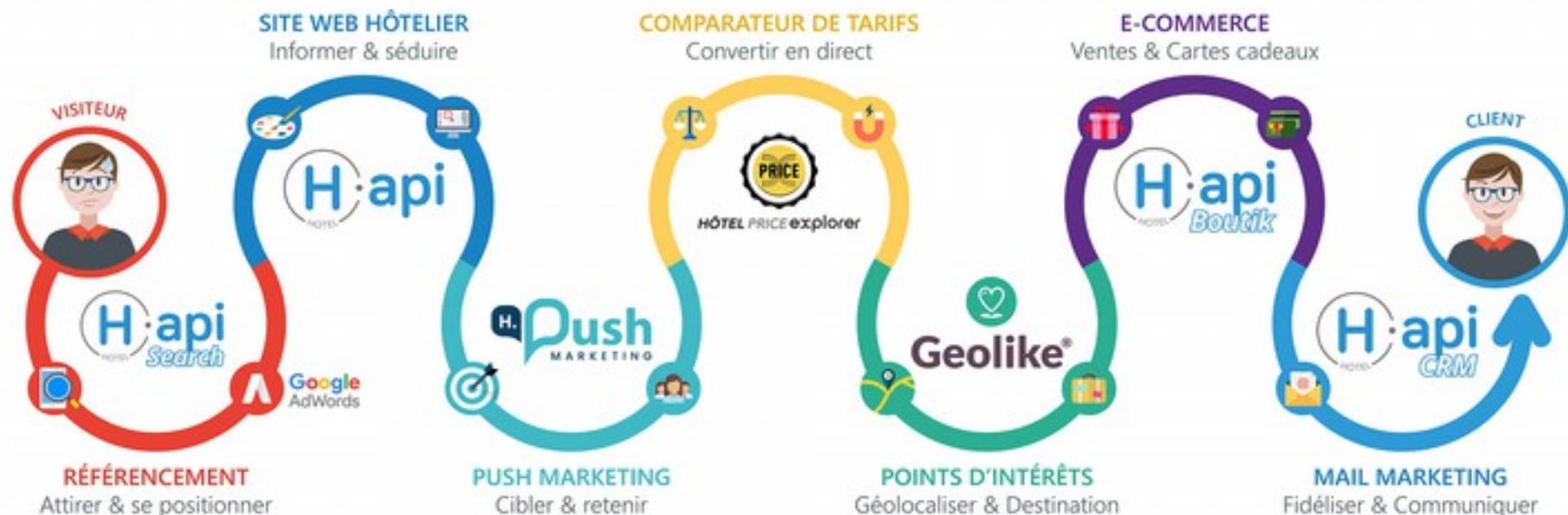
## Bien référencer votre site SEA : Référencement payant

MM Création  
32 Avenue de Wagram  
75 008 Paris  
Tél : 01 45 74 76 00  
Fax : 01 45 74 95 06  
E-mail : [lthen@mmcreation.com](mailto:lthen@mmcreation.com)  
Site : [www.mmcreation.com](http://www.mmcreation.com)

# L'agence digitale de l'hôtellerie

Les solutions digitales des hôtels indépendants performants !

**MM**Création  
HOTEL DIGITAL MARKETING



ENCORE +  
DE RÉSERVATION  
DIRECTE

ENCORE +  
DE CONVERSION

ENCORE +  
DE TRAFIC

ENCORE +  
D'INTERACTIONS

ENCORE +  
DE NOTORIÉTÉ

•LES ENJEUX D'UN BON REFERENCEMENT

# Quelques définitions

## Qu'est-ce que le **SEM** (*Search Engine Marketing*) ?

Techniques consistant à positionner au mieux les sites internet sur les pages de réponses des moteurs de recherche relatives à des requêtes.

**SEM = SEO + SEA**

SEO, *Search Engine Optimisation*

> Référencement dit naturel

SEA, *Search Engine Advertising*

> Référencement dit payant



# Quelques chiffres

## Google n°1 incontestable

Monde : 92,9% – Bing à 2,7%, Yahoo! à 2,2%.

Europe : 93,0% – Bing à 3,2%, Yandex RU à 1,5%.

France : 94,1% – Bing à 3,4%, Yahoo! à 1,8%.

Source : StatCounter (novembre 2016)

## 39000 requêtes par seconde !

30 000 milliards de pages indexées par Google.

20 milliards de sites crawlés par Google chaque jour.

3,3 milliards de requêtes effectuées chaque jour.

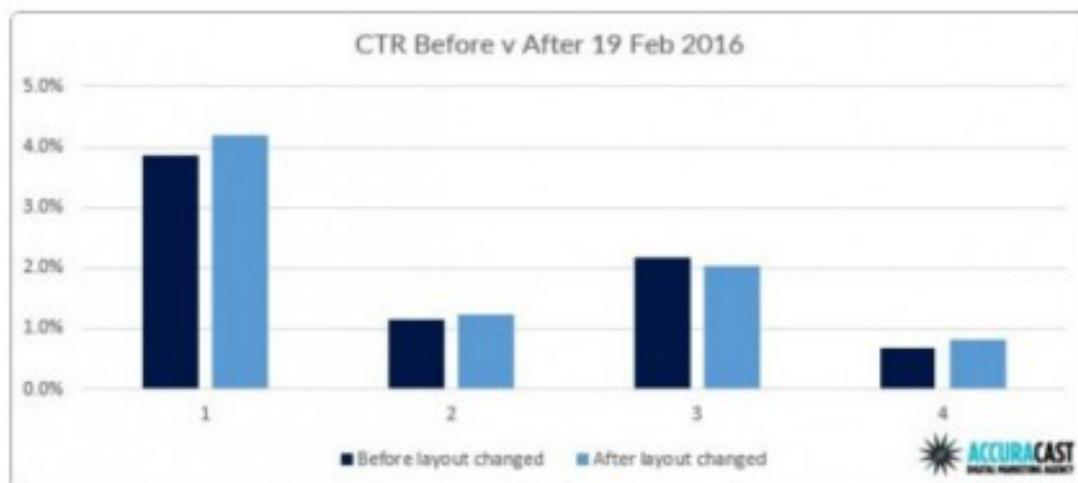
dont 15% de nouvelles requêtes !

Source : Business Insider.



Mieux comprendre les enjeux d'un bon référencement

# SEA : valeur des positions



## Positions & Taux de clic

Depuis la mise à jour de Google supprimant les annonces sur la droite de ses résultats de recherche sur PC, le taux de clic sur les annonces Google Adwords aurait sensiblement augmenté !

Position	New Click Through Rate	Old Click Through Rate	Change in CTR
1	4.20%	3.877%	8.4%
2	1.24%	1.15%	7.7%
3	2.04%	2.16%	-5.6%
4	0.81%	0.68%	18.2%

Mieux comprendre les enjeux d'un bon référencement

# Référencement & Hôtellerie

## Hôtellerie & Comportement des internautes

93%

des clients  
**recherchent** les  
hôtels par **internet**

80%

des clients se  
rendent sur  
**Booking.com**

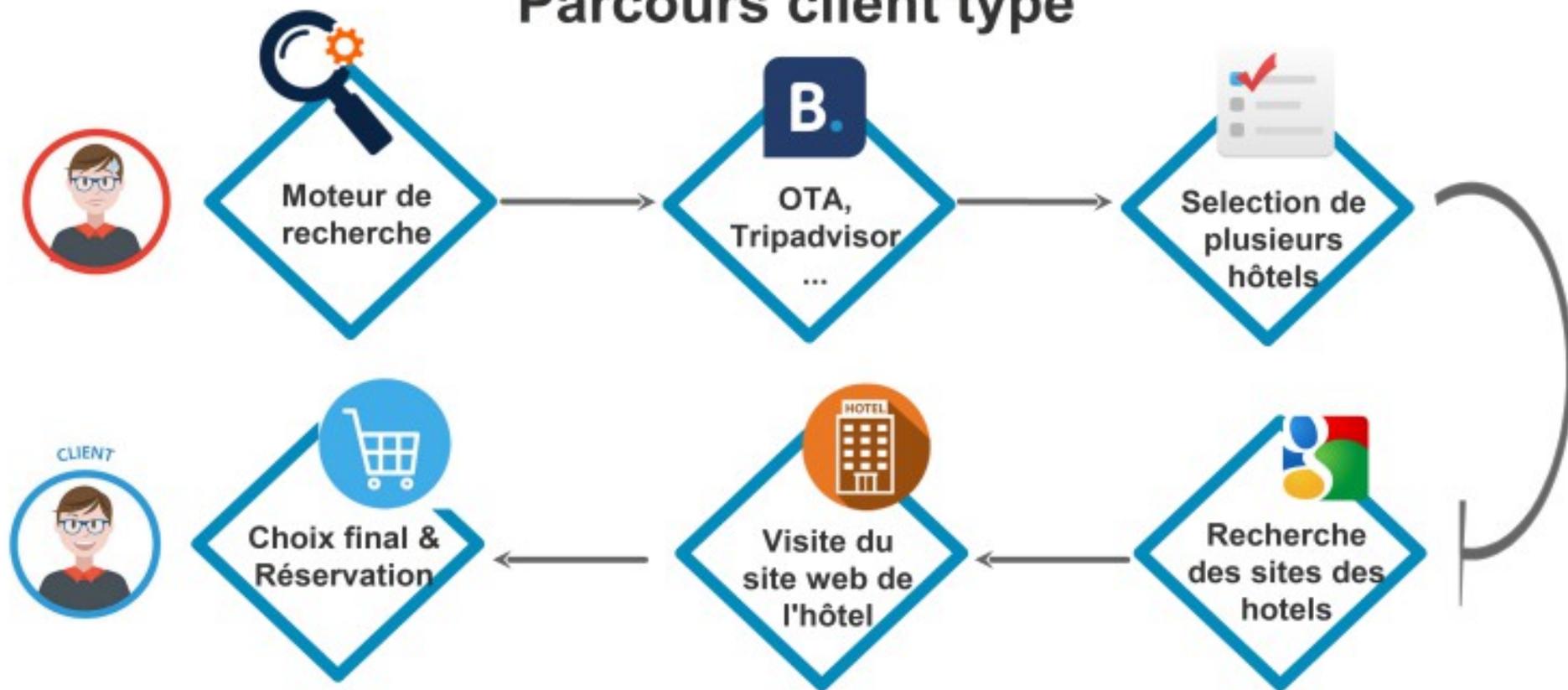
70%

des **ventes OTA**  
provient de  
Booking

8 sites

nombre moyen de  
**sites visités avant**  
**réservation**

## Parcours client type



## Pourquoi est-il indispensable de maîtriser son référencement sur Google ?

Faire du search marketing est devenu stratégique ! Optimiser son référencement sur les moteurs de recherche c'est la meilleure garantie d'acquérir des prospects *chauds* ayant formulé une requête souvent qualifiée.

### Augmenter le nombre de visites sur votre site web

*(Augmenter le nombre d'internautes qui vous trouveront facilement sur les moteurs de recherche. Etre mieux placé que vos principaux concurrents)*

### Augmenter votre rentabilité sur le web

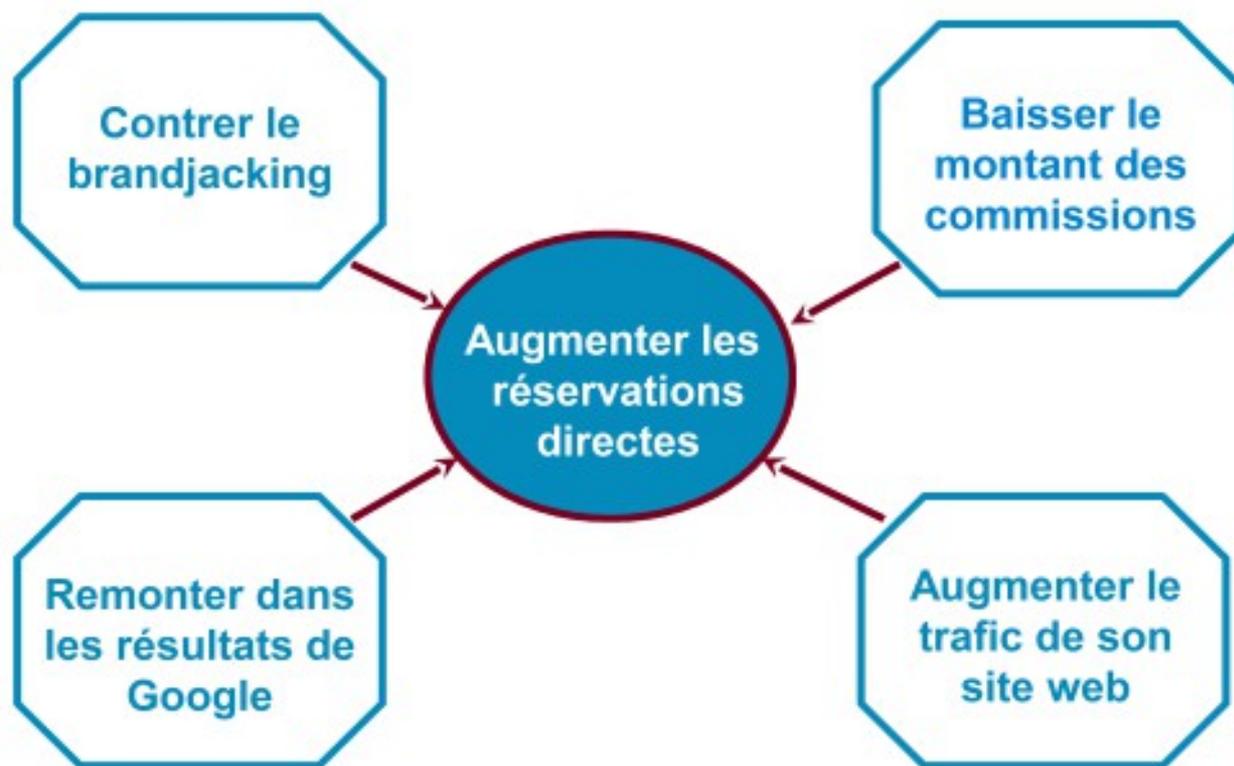
*(obtenir des positions intéressantes sur les expressions clés permet d'améliorer le taux de conversion. Vous pourrez aussi augmenter votre part de ventes directes et donc baisser les commissions versées aux intermédiaires)*

### Contrôler image de marque et développer votre notoriété en ligne

*(plus de nombre d'internautes passant par votre site web sera important plus votre notoriété sera grande et plus vous diffuserez votre image de marque)*

•SEA, REFERENCEMENT PAYANT  
ADWORDS

# Pourquoi protéger son nom ?



# Nos prestations SEA, référencement payant

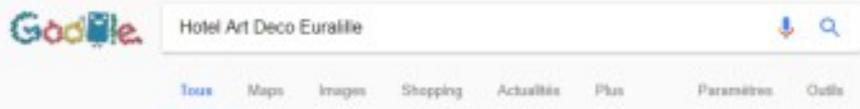
## Vous avez dit brandjacking ?

## Le brandjacking ou le détournement de marque

Pratique très courante dans le secteur hôtelier par laquelle des partenaires ou des distributeurs (ex. : Booking) achètent le nom de votre hôtel sur Google Adwords afin de profiter de votre notoriété à leur profit.

*Parasitisme de marque : achat du nom de votre hôtel sur Adwords*

*La contrefaçon : achat d'un nom de domaine ressemblant au site officiel*



Environ 111 000 résultats (0,73 secondes)

Hôtel Art Déco Euraille - Hôtels à moitié prix - hotels.com

[www.hotels.com](https://www.hotels.com)

4.4 ★★★★★ avis sur hotels.com

Hôtel Art Déco Euraille Réservez sans frais d'annulation

Hôtel Lyon

Hôtel Madrid

Promos Spéciales Ski

Hôtel Marseille

Hotel Art Deco Euraille Lille - Réservez Maintenant - booking.com

[www.booking.com/hotel\\_art\\_deco\\_euraille](https://www.booking.com/hotel_art_deco_euraille)

4.5 ★★★★★ avis sur booking.com

Réservez Hotel Art Deco Euraille, Lille. Sans frais de réservation.

Meilleur Tarif Garantit - Service multilingue

Réservez maintenant - Réservation sécurisée - Réservez pour Demain - Réservez pour ce Soir

ArtDecoEurailleHotel.com - Hôtel Art-Déco Euraille

[www.artdecoeuraillehotel.com](https://www.artdecoeuraillehotel.com)

3\* confort & excellent facilities. Official hotel rate from €55!

Photos & reviews - No cancellation fees - Secure booking

Hotel Photos - Guest Reviews - Hotel Rooms - Hotel on the Map

Hôtel Art Déco Euraille

[www.hotel-artdeco.com](http://www.hotel-artdeco.com)

Hôtel 3 étoiles de 56 chambres très confortables et spacieuses situé au cœur du centre d'affaires Euraille et à 10 minutes de la Grand Place.

Hotel Art Déco - maintenant à 84€ (au lieu de 98€) - voir les tarifs ...

<https://www.tripadvisor.fr> > ... > Nord - Lille > La Madeleine > Hôtels La Madeleine

★★★★☆ Note : 3,5 - 278 avis - Prix : 79€ - 132€ (Selon les tarifs moyens d'une chambre standard)

Maintenant à 84€ (au lieu de 98€) sur TripAdvisor: Hotel Art Déco, La Madeleine. Consultez les 161 avis de voyageurs, 119 photos, et les meilleures offres pour Hotel Art Déco, classé n°2 sur 3 hôtels à La ... Campanile Lille - Euraille.

Hotel Art Deco Euraille (France Lille) - Booking.com

<https://www.booking.com> > France > Nord > Hôtels Lille

★★★★☆ Note : 7,7/10 - 311 avis - Prix : Tarifs à partir de € 72 par nuit pour les dates à venir (nous ajustons nos tarifs)

Situé au cœur du quartier des affaires d'Euraille, l'Hotel Art Deco Euraille propose un bar à 1 km de la gare de Lille Europe, à 25 minutes de la ...

## Que comprennent les frais de lancement de vos campagnes (600 € H.T.) ?



### **OUVERTURE DU COMPTE**

Création et paramétrage de votre compte Adwords sur la plate-forme en ligne de Google.

### **CREATION DES CAMPAGNES**

Création des campagnes en 2 langues sur Google Adwords / Bing / Yahoo.

### **MISE EN LIGNE DES CAMPAGNES**

Activation des campagnes après validation par vos soins.

*Engagement d'une durée de 6 mois minimum*

## Que comprennent les frais de gestion de vos campagnes ?

- ✓ Installation des trackings
- ✓ Suivi des campagnes
- ✓ Protection INPI
- ✓ Protection auprès des OTAs
- ✓ Surveillance de vos mots clés et optimisation des campagnes
- ✓ Reporting mensuel sur vos performances



### TARIFS H.T.

**150 € / mois**

Si ROI > 10  
200 € / mois

Si ROI > 20  
300 € / mois

•COMPLEMENTARITE SEO & SEA

**En combinant référencement naturel et payant  
vous augmentez sensiblement le nombre  
d'internautes atteints !**

## SEO

Une stratégie  
atteint

**26%**

en moyenne  
des visiteurs

## SEA

Une stratégie  
atteint

**9%**

en moyenne  
des visiteurs

## SEO + SEA

La combinaison  
atteint

**63%**

en moyenne  
des visiteurs

## Le référencement naturel (SEO) impacte le référencement payant (SEA)

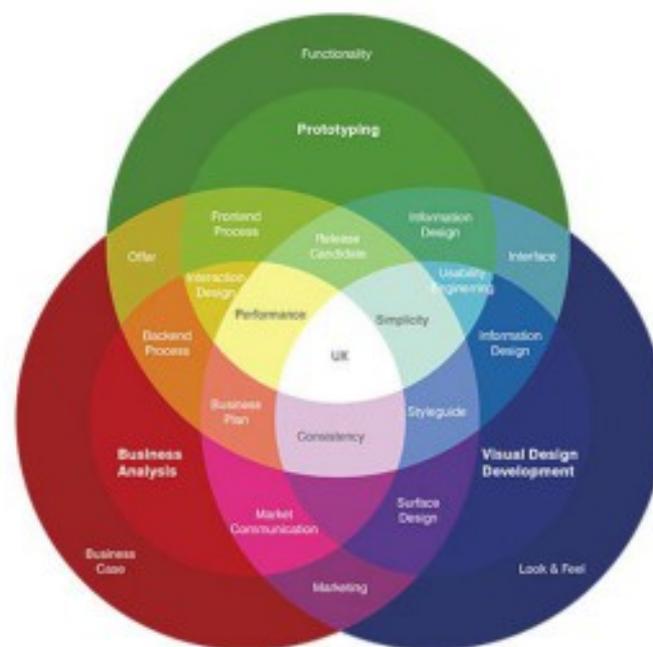
L'architecture et la sémantique web des pages du site revisités par les experts SEO permettent à Google de mieux les comprendre. Ainsi, la cohérence des campagnes SEA sera meilleure, car les mots clés travaillés dans les annonces seront parfaitement retrouvés au sein de ces pages.

L'optimisation SEO interne est donc directement liée à l'**amélioration du Quality Score des annonces** : elle améliore le positionnement, augmente le CTR, minimise le coût, et donc accroît le ROI de celles-ci.



## Le référencement payant (SEA) impacte le référencement naturel (SEO)

Le trafic généré par le SEA va permettre d'analyser l'**expérience utilisateur** et ainsi, envoyer des signaux positifs au moteur de recherche.



# Complémentarité SEO & SEA

## Pas de cannibalisme

## SEO + SEA : une stratégie complémentaire et non cannibale !

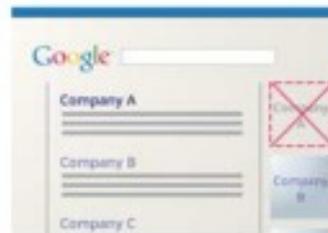
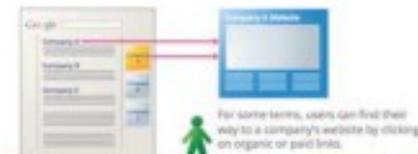
Une étude Google de 2011 révèle que 89 % des clics sur les annonces Adwords sont complémentaires aux clics organiques (SEO).

Les utilisateurs cliquant sur les campagnes Adwords ne sont pas les mêmes que ceux qui cliquent sur les résultats naturels.

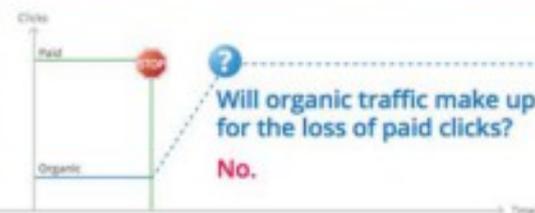
### Paid search traffic is incremental to organic



Thinking search ads aren't necessary when organic presence is high? Think again. Google observed what happened to organic clicks when paid search ads were paused in over 400 accounts. Using a statistical model, we estimated the incremental clicks attributable to search ads for each advertiser.



### What happens in the absence of paid ads?



Before ads are paused, traffic comes from both paid and organic listings. When there are no ads, clicks on organic rise slightly, but not enough to make up for lost paid traffic. On average, 89% of paid traffic to an advertiser's site is lost and not recovered by organic clicks.



### Average lost by industry:



## REACTIVITE

Une agence à taille humaine fortement réactive

## EXPERIENCE

20 ans d'expérience Internet

## SPECIALISATION

Le multimédia = notre métier à 100% depuis 30 ans

## CONFIANCE / ECOUTE

Une très forte fidélisation de nos clients



AGENCE DE COMMUNICATION INTERACTIVE

MM Création  
32 Avenue de Wagram  
75 008 Paris  
Tél : 01 45 74 76 00  
Fax : 01 45 74 95 06

E-mail : [lthen@mmcreation.com](mailto:lthen@mmcreation.com)  
Site : [www.mmcreation.com](http://www.mmcreation.com)